Zwei auf einen Schlag

Unique Time – Stets auf der Höhe der Zeit und mit den passenden Produkten für die angesagten Trends der Saison gibt es bei Unique Time immer wieder neues zu entdecken. Aktuelle steht das Thema Roségold hoch im Kurs. Hinzu kommen neue Produktbereiche wie Ledertaschen und -geldbörsen von Just.

Das Unternehmen Unique Time aus Rheine vertreibt mit Carucci und Just zwei spannende Uhrenmarken. Beide sind trendorientiert, sprechen aber jeweils eine ganz eigene Designsprache und verschiedene Zielgruppen an. Beide Uhrenmarken orientieren sich an aktuellen Fashiontrends, treffen dabei aber die unterschiedlichen Geschmäcker der jeweiligen potenziellen Käufergruppe. So bietet Unique Time zwei sich ergänzende Markenkonzepte auf einen Schlag.

Just und Carucci sind mittlerweile in über 1.700 Verkaufspunkten weltweit vertreten. Diese profitieren nicht nur von dem Produktportfolio sowie den konsequenten Markenpflege von Unique Time, sondern auch von der Serviceorientierung des Unternehmens mit eigener Meisterwerkstatt und Inhouse-Designteam.

Carucci

Die Uhren von Carucci sprechen in erster Linie anspruchsvolle Männer zwischen 30 und 60 Jahren an, die eine Vorliebe für mechanische Uhren im italienischen Stil haben: Männer, die Wert auf exklusives Design und hochwertige Verarbeitung legen. Preislich liegen die Uhren bis auf wenige Ausnahmen wie die Tourbillon-Kollektion unter 500 €. Dafür bekommt der Uhrenliebhaber Zeitmesser im sportlich, eleganten oder puristischen Design, präzise gefertigt aus hochwertigen Materialien und ausgestattet mit Miyota-Automatikwerken. Gerade erst hat Unique Time EK- und VK-Preise der Nachfrage angepasst. Die Kernpreislage konzentriert sich nun auf den Bereich zwischen 199 und 299 €.

Just

Genauso zuverlässig, aber modischer im Erscheinungsbild sind die Uhren der Marke Just. Im Fokus stehen dabei trendorientierte Frauen und Männer zwischen 20 und 40 Jahren, die Wert auf eine individuelle Ausstrahlung legten. Die Kernpreislage zwischen 40 und 80 € ist auf die Zielgruppe abgestimmt, ebenso wie das Design der Modelle.

Farbe, Form und Look entsprechen den neusten Trends und werden in sportlich-kraftvolle Modelle für das männliche und schmucke Zeitmesser für das weibliche Klientel umgesetzt. Titan, Edelstahl und Keramik bilden dabei die materielle Basis. Für die inneren Werte sorgen japanische Quarzwerke.

Und wem die Uhr als schmückendes Accessoire nicht genügt, für den bietet Just eine auf das Design der Uhren abgestimmte Schmuckkollektion mit außergewöhnlichen gestalterischen Details. Verwendet werden dafür Edelstahl, Keramik und Leder, aus denen filigrane

Roségold, Weiß und Wickellook – mehr Trend als in dieser Just-Uhr geht kaum.

Schmuck, Tasche und Geldbörse von Just ergeben einen stimmigen Look.

Kreationen ebenso entstehen wie markante Panzerketten und geschmeidige Lederarmbänder. Komplettiert wird das stilvolle Just-Outfit durch die brandneuen Taschen und Geldbörsen aus Leder.

Auch für die Präsentation am PoS bietet Unique Time innovative Lösungen. Gerade in der dunklen Herbst- und Winterzeit, aber auch in den hierzulande oft verregneten Frühjahr/Sommer-Saisons ist eine Präsentation vor dem Geschäft oft schwierig. Der Just-Außenständer ist deshalb absolut wasserdicht und mit einer integrierten Beleuchtung ausgestattet, welche kabellos per Akku mit Strom versorgt wird.

»Ließen die ersten Tropfen einer Regenfront den Fachhändler bislang zu seiner Präsentation im Freien sprinten, kann er nun entspannt auch an Schlechtwettertagen mit Outdoor-Dekoration arbeiten. Hinter Sicherheitsglas und sorgfältiger Abdichtung ist die Just-Auslage zuverlässig vor Wind und Wetter geschützt«, erläutert Tobias Tiemke, Geschäftsführer der Unique Time GmbH.

Weiterer Vorteil: Der Ständer zieht auch im Dämmerlicht alle Blicke auf sich. Sowohl das Topschild als auch die Vitrine selbst sind rundum LED-beleuchtet. Ein Akkupack im Fuß des Ständers bietet eine Laufzeit von zwölf Stunden und kann in nur acht Stunden komplett aufgeladen werden. Mit 180 Zentimetern Höhe und einer Stellfläche von 50 mal 50 Zentimetern kann der Außenständer 98 Uhren und 36 Just-Geschenkverpackungen aufnehmen und attraktiv präsentieren. Zwei Feststellbremsen sichern ihn vor dem Davonrollen, zusätzlich besteht die Möglichkeit, Ketten zur Arretierung anzubringen.

Diese Unterstützung für den PoS kommt offenbar bei den Fachhandelspartnen von Unique Time sehr gut an, wie Tobias Tiemke zu berichten weiß: »Unser ganz persönliches Frühjahrs-Highlight ist der Just-Außenständer. Das Interesse daran hat unsere Erwartungen übertroffen und wir kommen trotz der Fertigung in Deutschland kaum mit der Lieferung nach. Und unsere Kunden haben ihre Entscheidung für den Außenständer nicht bereut, sondern ihren Umsatz mit Just verdoppelt und teilweise verdreifacht.« www.unique-time.de

Text: hee; Fotos: Unique Time

Ob hell oder dunkel, die Just-Außenvitrine macht immer auf sich und ihren Inhalt aufmerksam.

Ob für Damen oder Herren, Carucci bietet stilvolle Uhren mit angesagtem Roségold. Die innere Eleganz offenbart sich ebenfalls und verleiht diesen Modellen das gewisse Etwas.